



Talleres sobre Problemáticas de Consumo 2020

Propuesta Didáctica

Nivel Secundario

CAMINO A LA FAMA

Objetivos

- Reflexionar acerca de las prácticas de consumo y su relación con el exitismo y la popularidad.
- Experimentar y compartir alternativas a esos modos de relacionarse con otros.

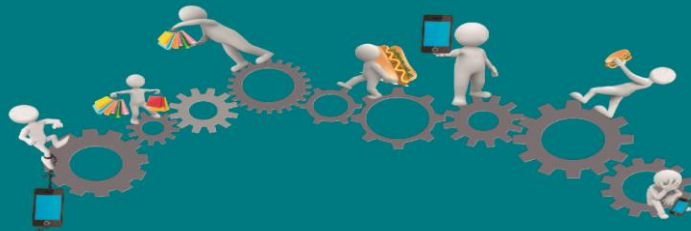
Desarrollo

Para comenzar se propone que la persona busque desde su casa, en Internet, historias o producciones de diferentes personajes famosos (deportistas, actores o actrices, escritores, músicos, youtubers, etc.). Luego, se les pide que seleccionen una de esas producciones a particular de la cual van a describir imaginando cómo es “un día en la vida de esa persona”, haciendo foco en cuáles de las actividades que hace disfruta, y cuáles no.

A partir de esas producciones abrir el debate en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué los/las hizo famosos/as? ¿Da igual la forma en que cada uno/a se hizo famoso/a?
- ¿Cómo son sus apariciones en programas de tv, redes sociales, diarios? ¿Qué muestran, qué cuentan? ¿Cómo es su relación con la gente, con los fans?
- ¿Qué tiene de bueno ser famoso/a? ¿Y de malo?
- ¿Por qué piensan que ser famoso/a es algo que se valora socialmente?
- ¿Creen que estas personas son exitosas? ¿Qué quiere decir ser exitoso/a?
- ¿Cuándo uno/a es exitoso/a? ¿Suelen compartirse los éxitos de la gente? ¿Cómo se comparten, muestran, relatan?
- ¿Cómo se ve en la sociedad el fracaso?
- ¿Suelen compartirse los fracasos de la gente? ¿Cómo se comparten, muestran, relatan?
- ¿Es posible pensar por fuera de las categorías de éxito y fracaso?
- ¿Se les ocurren ídolos, personas famosas que son imitadas, pero que no lo sean por ser exitosas?
- ¿Qué otras cosas se pueden valorar de las personas famosas?

En un segundo momento, se propone que la persona transforme a ese personaje famoso que eligió, en un personaje que sea “perdedor” o en una personaje que no sea exitoso. Luego, se pueden filmar algunas escenas de la vida de ese personaje como si fuera un reality show (por ejemplo, cuando se levantó con resaca, cuando se separó de su pareja, cuando le tocó no poder salir de gira musical por la cuarentena, etc.), o bien, armar una historietita de varias escenas



Talleres sobre Problemáticas de Consumo 2020

dibujadas de ese personaje. Pueden hacer foco en “un día en la vida de ese personaje” para luego poder mostrar, por ejemplo, cómo resuelve problemas o malestares.

Finalmente se propone compartir entre todas/os las ideas y sensaciones que les suscitó haber creado el personaje y haber visto a los personajes de las/os demás. Se invita a reflexionar focalizando en aquellos aspectos que puedan ser valorados pero que no implican ser “exitoso/a”, a saber: dudar, no siempre tener las ideas claras, no tener el modelo de belleza esperado, atravesar problemas y angustias. A su vez, se propone pensar en relación a la exposición y la intimidad en relación a las redes.

Material para el trabajo

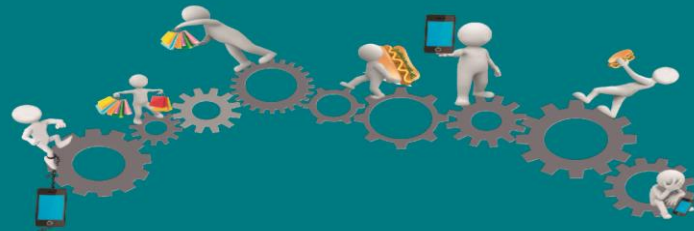
Video canción de Thalía “Eso no pasó”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=iQEVguV71sI>

Pistas para quien coordina

La cultura en la que impera la lógica de consumo, en oposición a la lógica de cuidado, prioriza los valores del éxito, la popularidad y la exaltación de la imagen, entre otras cosas, ponderando a los sujetos en función de lo que consumen.

Esta lógica necesita de cuerpos que anden a mil, que no paren de trabajar, de consumir, de entretenerse. Cuerpos que rindan, que sean eficaces y exitosos. Allí donde hay cansancio, se ofrecen objetos que nos “pongan pilas”, que nos vuelvan productivos. Cuando rendimiento y tiempo se trenzan, el tiempo se vuelve tiempo sin descanso, un tiempo utilitario, de provecho. Estos cuerpos resultan funcionales a una sociedad como la nuestra, en la cual algo se presume viable cuando lo es económicamente y algo es valioso cuando es rentable. Estos valores se imprimen en las subjetividades desde muy temprana edad, reduciendo las posibilidades para crear a futuro proyectos colectivos que enriquezcan y amplíen la vida afectiva, lo que conduce al aislamiento y la soledad, base fértil para posibles consumos problemáticos. Entendemos que, para evitar esto, es fundamental reflexionar sobre las cosas que valoramos socialmente, para poder producir, entre todas y todos, nuevas formas de reconocernos y vincularnos desde formas más cuidadosas y solidarias.

En sintonía con esto, en el ámbito escolar el ideal imperante de “no fallar” ejerce presión tanto sobre alumnas/os, como sobre educadoras, padres y madres, psicólogas, tutores, preceptoras, orientadores, etc. Que todo funcione, que no se equivoquen, que no haya problemas, son las premisas que rigen este ideal. Y si los hay, se demandan soluciones rápidas, mágicas, atajos. La “máquina” tiene que funcionar: nuestro cuerpo, la escuela, las relaciones, etc. No puede haber fallas, nada debe desencajar, debe haber armonía, para producir y para que haya



Talleres sobre Problemáticas de Consumo 2020

logros. En este horizonte, siempre se puede rendir más, siempre se puede estar mejor, siempre se debe poder ir más allá. El objetivo último es el éxito, los buenos resultados, y cuando ocurre un fracaso –una de las experiencias más humanas y más frecuentes-, eso se traslada rápidamente a un modo de ser: “un fracasado/a”.

La cuestión de “ser alguien” en la vida se equipara a ser exitoso, definido según un modelo de éxito predefinido: ser famoso o popular, hacer mucho dinero, llegar a la cumbre. Esto se plantea en términos individuales, porque cuesta pensar en “ser alguien” junto a otras/os, en un “nosotros” que sea parte de un proyecto colectivo. Por ello, en el modelo de éxito uno debe implicarse en una competencia y un modo de vincularse que, para el logro del proyecto propio, ve a los demás como potenciales rivales. Además, el ideal de éxito promete que, solo con esforzarse por cumplir los sueños, cualquiera puede ser exitosa/o, desconociendo, así, tanto las desigualdades socioeconómicas existentes, como las distintas dependencias e interrelaciones que determinan las condiciones de partida: los recursos con que se cuenta, las redes de acompañamiento, etc.

El objetivo de esta propuesta didáctica es incentivar una reflexión crítica con las y los adolescentes y jóvenes en relación a los modelos de éxito y popularidad que son promovidos socialmente por la lógica de consumo. Posibilitar un espacio de análisis y debate acerca de las representaciones sociales de los modelos de éxito o fracaso es vital para poder revisarlos, cuestionarlos y problematizarlos, dando cuenta de cómo inciden en la construcción de las identidades adolescentes, en los lazos sociales y el encuentro con los/as otros/as. En este sentido, es importante poder habilitar espacios que no necesariamente sean productivos, disfrutar además de lo que no nos sale tan bien, atravesar los “fracasos”, malestares o dificultades, como parte fundamental de la vida, y no como algo que hay que anular o borrar.

Sostenemos que, tanto las propuestas educativas que cuestionan los consumos, como los y las referentes adultos significativos y los contextos respetuosos de las necesidades y las posibilidades de los y las adolescentes son favorables para las prácticas de cuidado, ya que representan una oportunidad privilegiada, de inscripción y reconocimiento.

Para complementar

Compartimos una nota donde el filósofo Byung-Chul Han habla sobre la “sociedad del cansancio”:
<https://www.clarin.com/filosofia/sociedad-cansancio-byung-chul>