

ACTIVIDADES

1 ¿QUÉ NOS VENDEN?

Conceptos clave: Estereotipo, Género

Materiales: publicidades gráficas o audiovisuales

Se propone el análisis de las publicidades mediante un debate grupal, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué “venden” estas publicidades además del producto que ofrecen?, ¿qué mensaje transmiten (felicidad, éxito, familias, belleza, salud, etc...)?
- ¿A quiénes están dirigidas?
- ¿Qué personajes aparecen, qué actividades están haciendo?, ¿hay tareas específicas o exclusivas para cada género?, ¿por qué les parece q existe esta división?
- ¿Qué espacios físicos se muestran? ¿por qué les parecen que aparecen esos y no otros lugares?

Recolectar todos los mensajes que creemos que las publicidades elegidas nos transmiten, descubriendo lo que está oculto en esos mensajes.

Cierre de actividad: se invita a intervenir esa publicidad para generar una contra-publicidad.

La contra-publicidad demanda que tengamos un rol activo, porque se logra a través de la intervención de las publicidades, distorsionando y/o ironizando sobre el mensaje que transmiten. Es una herramienta que nos permite construir una mirada crítica sobre los estereotipos de género, poniendo el foco en aquellas cosas que el discurso publicitario transmite sin decirlo explícitamente.

Los mensajes de las publicidades se pueden intervenir mediante recursos artísticos (collage, estencil, caricaturas, etc...) agregando palabras, frases, imágenes y objetos que alteren la idea original generando risa, sorpresa, extrañamiento o desconcierto. A través de la creación de un sentido diferente se puede exponer lo engañoso del mensaje o dejar en evidencia aquello que el original intentaba ocultar: los estereotipos de género que reproduce, el sistema de valores utilizado, la ficción que se construye alrededor del producto.

2 EL AMOR...

Conceptos clave: Violencia, Género, Machismo, Sexismo

Materiales: Afiches

Colocar cuatro carteles en un espacio amplio: "Muchas veces", "Pocas veces", "Siempre" y "Nunca". En voz alta, el coordinador o la coordinadora va leyendo frases y todas las personas que participan en la actividad, se ubican bajo el cartel con el que se sienten identificados en cada caso. Las siguientes frases sirven de ejemplo; no obstante, se pueden elaborar otras más adecuadas a la realidad de cada escuela. Se podrán seleccionar algunas de las siguientes frases:

- Soy yo la/el que me ocupo de las tareas domésticas.
- He discriminado alguna vez a una mujer.
- Me siento cómoda/o con mi cuerpo.
- El manejo de la plata en mi casa es compartido.
- Me han prohibido vestirme como yo quiero.
- He hecho escenas de celos a mi pareja.
- Me han hecho escenas de celos.
- Cuando salgo con mi pareja los gastos son compartidos.
- He gritado o susurrado "piropos" a alguien en la calle.
- Tengo iniciativa de resolver cualquier tipo de tarea sin delegarla al varón/mujer.
- He juzgado a alguna mujer por su libertad sexual, manera de vestir, su rol en la relación.
- He tratado a algún varón de "maricón", "pollerudo", "niñita" por demostrar sentimientos de cariño o tristeza, no agarrarse a piñas o no ser "mujeriego".
- Cuando salgo a la calle he sentido miedo de que me acosen, me sigan, me griten algo, etc.
- He sentido culpa con mi pareja.
- Soy yo la/el responsable del cuidado en la relación sexual con mi pareja (preservativo, etc.).

Luego de la actividad, dividir a los y las estudiantes en grupos de 5 o 6, y elaborar una definición de "amor": ¿qué es el amor?, ¿qué sentimos cuando estamos enamorados/as?, ¿qué hacemos?, ¿cómo nos comportamos las mujeres y los varones cuando nos enamoramos?, ¿cómo nos relacionamos con la/s persona/s de la que nos enamoramos? Puesta en común.

Posteriormente a la puesta en común se realizará un análisis de las respuestas dadas entendiendo que la puesta en revisión del concepto de "amor romántico" no tiene que ver con atacar la posibilidad de vincularse amorosa y sexualmente, sino con esa manera de entender un vínculo, otorgándole a priori súper -poderes. Entendiéndolo como un amor que todo lo puede, que todo lo justifica y que debería, entonces, satisfacer todas las expectativas previas.

Se recomienda para llevar acabo el análisis utilizar la sección de mitos de la aplicación #AmorSinParches

3 MUJER, VARÓN

Concepto clave: Estereotipo, Género, Machismo, Sexismo

Materiales: afiches, fibrones

Colocar en un afiche la palabra mujer, y otro afiche con la palabra varón. Proponer a los/las estudiantes que realicen lluvia de ideas sobre cómo son, qué hacen, qué les gusta, qué características tienen las mujeres y los varones, se va anotando lo que se dice en los afiches. Posteriormente reflexionar sobre cuáles de esas características corresponden a lo biológico y cuáles son aprendidas o culturales. A partir de eso, incorporar conceptos básicos de sexo (biológico, anatómico) y género (construcción cultural a partir del sexo), y de roles y estereotipos de género.

Actividad de cierre: se muestran las placas correspondientes a los conceptos de sexo, género, estereotipo.

4 MITOS

Conceptos clave: Estereotipo, Género, Machismo, Sexismo, Violencia, Violencia de Género

Materiales: copias de la ley 26.485

Solicitar a los estudiantes ponerse todos/as de pie, el/la docente lee alguna de las siguientes consignas solicitando que se desplacen hacia la derecha del espacio si la consideran verdadera o hacia la izquierda si la consideran falsa. Luego de cada consigna deben argumentar por qué respondieron así.

Consignas:

- 1- *Los casos de violencia no ocurren masivamente.*
- 2- *Los violentos padecen algún tipo de enfermedad mental.*
- 3- *La violencia de género es un problema vinculado con la pobreza y la ignorancia.*
- 4- *El alcoholismo o el consumo de drogas son los causantes de la violencia.*
- 5- *La inseguridad está en la calle, allí las mujeres corren más riesgo.*
- 6- *Ella lo provoca, por eso, él se pone loco y le pega.*
- 7- *A las mujeres víctimas de violencia les debe gustar, de lo contrario, no se quedarían en la casa*
- 8- *El maltrato emocional no es tan grave como la violencia física.*
- 9- *La conducta violenta es algo innato, esencial al ser humano.*
- 10- *La violencia hacia las mujeres comienza en el matrimonio.*
- 11- *Lo que sucede en la familia siempre es privado y nadie tiene que meterse. Si alguien trata de ayudar o acercar alguna información, le dice que no se meta y que no sea "chusma".*

Hacemos una síntesis de lo charlado llegando al concepto de violencia de género (o violencia machista). Les damos a cada uno/a una copia con la definición de la Ley 26.485, tipos y modalidades.

Actividad de cierre: Proponemos pensar ¿qué podemos hacer para terminar con la violencia machista? Se dividen en grupos de 4 o 5 para responder. Cada grupo lo escribe en un afiche que va a quedar pegado en el curso o espacio que compartan, y luego se pone en común lo trabajado.

5 AMOR SIN PARCHES

Podemos trabajar también con la app #AmorSinParches.

Se puede recurrir a las secuencias didácticas sugeridas por el programa en: <http://www.mendoza.edu.ar/la-dge-lanzo-una-aplicacion-digital-para-la-prevencion-contra-la-violencia-en-el-noviazgo/>