

BUENAS PRÁCTICAS

NIVEL PRIMARIO

ACCIONES PLANIFICADAS	NECESIDADES Y OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico situacional ● Objetivos y metas claras. ● Líneas de acción: <ul style="list-style-type: none"> □ Reuniones con los docentes □ Acuerdos institucionales en cuanto a convivencia, prácticas áulicas, metodologías a incorporar. □ Formatos, tiempos y espacios. □ Diseño de proyectos institucionales. □ Roles de cada integrante. □ Recursos a utilizar. □ Perfeccionamiento en servicio. 	<p>Necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Mejorar la comunicación de los estudiantes ampliando el vocabulario y venciendo la timidez. □ Avanzar en propuestas innovadoras. □ Atender la diversidad de acuerdo a los niveles de desempeño detectados con evidencias tangibles. □ Continuar perfeccionando la aplicación del ABP con una propuesta más contextualizada. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Una detección temprana de niveles de desempeño de los estudiantes en fluidez lectora por lo que se implementó a nivel institucional una toma de lectura trimestral para ir haciendo ajustes en las prácticas áulicas y acompañando en el proceso. □ Se comenzó con la implementación de la radio escolar como recurso para disminuir la timidez que los estudiantes de esta comunidad particular manifiestan al momento de tener que decir algo o expresar sus emociones. □ Primero se hicieron intervenciones radiales en la institución y luego se comenzó a trabajar a través de audios y temáticas que se proponían en la 	<p>Oportunidades ganadas Trabajo en equipo. Avanzar en la interdisciplinariedad. Mejora en la comunicación y el lenguaje. Salir de las fronteras escolares y abrirse a la comunidad. Pertinencia Nuevos aprendizajes (radio, metodologías activas) Oportunidades a mejorar. Seguir avanzando en la atención a la diversidad. Avanzar con el proyecto de Radio Escolar para poder equiparlo para tener difusión local desde el edificio. Crear el club de locutores y periodistas escolares Hacer un relevamiento de las necesidades o inquietudes de la comunidad para armar en</p>

	<p>Abrir la institución a la comunidad inmediata y más allá.</p>	<p>escuela y las radios locales sacaban al aire.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Luego se realizó un viaje de estudio con alumnos de 7° a una radio donde participaron en un programa en vivo. □ También en ese viaje se visitó el Concejo Deliberante del departamento y se dio a conocer el proyecto donde además concurren locutores y periodistas de las distintas radios locales y le contaron a los estudiantes sus experiencias. □ Luego un grupo de estudiantes y docente referente más directivo concurren a una audición en vivo y ahí se volvió a dar a conocer esta propuesta. □ Esta dirección tiene evidencia de todas estas experiencias. <p>En cuanto a la implementación del ABP:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Se acordó hacer tres propuestas una por trimestre (si bien el gobierno escolar propone dos períodos) en esta institución se 	<p>febrero los ABP con un foco más preciso.</p>
--	--	---	---

		<p>decidió seguir con ese formato para ir midiendo con más regularidad el impacto de las propuestas.</p> <ul style="list-style-type: none">□ Al finalizar cada trimestre se realiza□ Se invitó a actores externos para aportar a cada ABP y en cada proyecto se propuso hacer una salida educativa. Esto se logró en algunos grados.□ Algunos ABP se cerraron con la participación de las familias en actividades programadas con muy buena convocatoria.□ Todas acciones que han fortalecido la convivencia y el trabajo en equipo.	
--	--	---	--