

INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES A NUESTRA PROPUESTA DE ABP



Fase 1: Planificación	
1- A: Tema, idea, reto, problema	Rutina de pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Presentar imágenes ilustrativas a través de un foro de debate sencillo en Moodle • Completar un organizador gráfico con las respuestas de todos los estudiantes Todo lo realizado debe quedar plasmado en un muro de padlet • Registro de lluvia de ideas a través de un mapa mental o una nube de palabras • Sugerencias de pizarras digitales: Jamboard, miro, Classroom Screen
1-B: Pregunta impulsora: Corazón y guía del ABP	Técnica de elaboración de preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Google • ordenar por grupo en Wordwall
1-C: Producto final:	Formatos de Muestra Pública: <ul style="list-style-type: none"> • Aula Virtual: La producción final puede estar acompañada de un conjunto de actividades dispuestas en nuestra aula virtual. Esta suerte de “puesta en escena” mostrará los pasos dados para llegar al final de nuestro ABP dando cuenta del camino recorrido por el grupo. Aulas modelo de conectar igualdad, AVEP • Programa de radio: podcast (anchor, Souncloud, Vocaroo, audacity) • revista/tríptico: infografía (canva) - (genially) • maquetas: equipamiento de robótica educativa

	<ul style="list-style-type: none"> • Video (clipchamp, openshot)
1-D: Integración de los contenidos: ampliar la mirada	Definición de nudos problemáticos y trabajo interdisciplinario: <ul style="list-style-type: none"> • Diseños curriculares: https://www.mendoza.edu.ar/dis-curriculares/
1-E: Plan de trabajo, agenda y calendarización	Organización de actividades de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Google Calendar, Meet, documentos Desarrollo y despliegue de actividades para llegar al producto final: <ul style="list-style-type: none"> • Krita • Suite Google: formularios, presentaciones, documentos • Curación/recopilación de material: wakelet • Canva • Genially
FASE 2. IMPLEMENTACIÓN	
2-A: Lanzamiento	Exposición <ul style="list-style-type: none"> • Canva: Creación de póster, afiches, flyers e invitaciones • Redes sociales: Mensajes de difusión (Instagram, Tik Tok, Whatsapp, Telegram) • Adelantos audiovisuales en formato de spot de videos (clipchamp, openshot)
2-B: Crítica y cuestionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación y Autoevaluación: Formularios de Google • Listas de cotejo: Documentos de Google
FASE 3: REFLEXIÓN FINAL	
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación: Formularios de Google, cuestionarios Moodle • Muros colaborativos de reflexión: Padlet • Nubes de palabras: Mentimeter • glosario

Nota: todas estas propuestas se proponen como modelos, disparadores, ejemplos a partir de los cuales podemos imaginar otros usos. Los invitamos a seguir explorando recursos en nuestra [caja de herramientas](#)